

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ЗАПЕКАТЕЛЬНЫЙ НОВЫЙ ГОД»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

**Акция** – мероприятие, проводимое Организатором в интересах Заинтересованной стороны (ООО «ТК «Мираторг» в электронной форме в соответствии с настоящими Правилами.

**Правила** – настоящие правила проведения Акции.

**Организатор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющее проведение Акции по поручению и в интересах Заинтересованной стороны (ООО «ТК «Мираторг»).

**Заинтересованная сторона** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, в интересах которого проводится Акция.

**Сайт** – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Акции), на котором в электронной форме проводится Акция: <https://miratorg-newyear.ru>.

**Пользователи** – посетители сети Интернет и Сайта.

**Участник** – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

**Приз** – получаемый в качестве вознаграждения за выполнение условий Конкурса приз, определяемый в соответствии с правилами раздела 6 настоящих Правил.

**Призер** – Участник Акции, выполнивший необходимые для получения приза условия и имеющий право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами.

**Чек** – документ (кассовый чек), который печатает на специальной ленте кассовая машина в магазине на территории Российской Федерации.

**Продукт** – продукт/продукция под товарным знаком «Мираторг» из списка продуктов, перечисленных в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

**Модерация** – проверка зарегистрированных Чеков на соответствие требованиям настоящих Правил в Автоматическом режиме или с помощью Модератора в Ручном режиме.

**Модератор** – технический специалист, действующий в интересах Организатора, осуществляющий Модерацию.

**Конкурсная комиссия** – орган, сформированный из представителей Организатора с целью определения Призеров Акции.

**Партнеры Организатора** – юридические лица, привлеченные Организатором для организации и проведения Акции, предоставления Призов, скидочных сертификатов и/или промокодов.

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор Акции (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО "ТЕХМАРКЕТИНГГРУПП"

Адрес: 398035, Липецкая область, г Липецк, Звездная ул, д. 4/2, кв. 50

ИНН: 4826149996

КПП: 482601001

ОГРН: 1214800011997

2.2.1. Организатор осуществляет контроль и реализацию проведения Акции, взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также вручает Призы Призерам Акции.

### **3. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАИНТЕРЕСОВАННОЙ СТОРОНЕ**

3.1 Зainteresованная сторона Акции (далее – «Зainteresованная сторона») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «ТК «Мираторг»

Адрес: 142030, Московская область, г. Домодедово, микр. Центральный, территория "Трио-Инвест"-Ям", строение 3, этаж 3, помещение 25

ИНН 5009072150

КПП 500901001

ОГРН: 1095009004232

3.2. Зainteresованная сторона является инициатором проведения Акции, определяет ее цели, а также согласовывает перечень Призов, механики участия и утверждает итоги Акции.

3.3 Организатор проводит Акцию по поручению и в интересах Зainteresованной стороны, обеспечивая техническую и административную реализацию Акции.

3.4. Зainteresованная сторона не принимает участия в распределении Призов и иных технических процедурах Акции и получает доступ к персональным данным участникам только на условиях и в целях, указанных в разделе 4 настоящих Правил.

### **4. ИНФОРМАЦИЯ О ПАРТНЕРАХ**

4.1. В проведении Акции принимают участие следующие Партнёры, предоставляющие Призы и скидочные сертификаты:

- ООО «Яндекс Лавка» (ИНН 9718101499, ОРГН 770301001) – предоставляет промокоды на скидку при заказе товаров;
- ООО «Мебельная фабрика Мария» (ИНН 645101001, ОРГН 1026401186338) — предоставляет сертификаты и скидки на покупку мебели;
- ООО «Рестрим Медиа» (ИНН 9729337841, ОРГН 1237700009700) — предоставляет промокоды на подписку онлайн кинотеатра Винкс;
- ООО «Регент Голд» (ИНН 7814566648, ОРГН 1137847109861) — предоставляет подарочные сертификаты и промокоды на подарки (подвески за 1 руб.).

4.2. Партнёры участвуют в Акции на основании договорных отношений с Организатором и/или Зainteresованной стороной (ООО «ТК«Мираторг»»).

4.3. Выражая согласие на участие в Акции, Участники также подтверждают согласие на передачу Организатором их персональных данных Зainteresованной стороне (ООО «ТК«Мираторг»») и Партнёрам Акции в целях обеспечения возможности последующего предоставления Призов, скидочных сертификатов и/или промокодов.

Передаваемые персональные данные включают: фамилию, имя, отчество, контактный номер телефона, адрес

электронной почты; при необходимости для выдачи Главных Призов — данные документа, удостоверяющего личность (серия, номер, кем и когда выдан), а также ИНН (при наличии).

Передача указанных данных осуществляется исключительно в целях идентификации Участников, оформления и направления Призов.

Организатор, Заинтересованная сторона и Партнеры обязуются использовать полученные персональные данные только для указанных целей и обеспечивать их защиту в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

4.4. Ответственность за качество и условия предоставляемых Партнерами товаров и услуг несут соответствующие Партнеры в пределах действующего законодательства Российской Федерации.

## 5. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Наименование Акции «Запекательный Новый Год» (далее – «Акция»).

5.2. Акция направлена на привлечение внимания к продукции под товарным знаком «Мираторг», формирование и поддержание интереса к продукции под товарным знаком «Мираторг» и продвижению продукции под товарным знаком «Мираторг» на рынке.

5.3. Электронная площадка проведения Акции – сайт <https://miratorg-newyear.ru> (далее – «Сайт»). Официальные правила Акции размещаются на Сайте Акции в открытом доступе в полном объеме. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на Сайте в разделе Правила в течение срока, указанного в п. 6.2. настоящих Правил.

5.4. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

5.5. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

5.6. Участниками Акции (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Акции, предусмотренные настоящими Правилами.

5.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Акцию при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Акцию без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции, Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Акции или его отменой.

5.8. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

5.9. Настоящая Акция не связана с компанией Apple Inc.

## **6. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

6.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

6.2. Общий срок проведения Акции: с **«01» ноября 2025 года по «31» декабря 2025 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Акции о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

6.3. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников и период регистрации чеков, как они определены п. 6.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«01» ноября 2025 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«31» декабря 2025 г.**

6.4. Конкурсная комиссия определяет Призеров Акции, и Организатор размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Акции не позднее **«02» января 2026 года** включительно.

6.5. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов Акции в срок не позднее **«20» января 2026 года** включительно.

6.5.1. Гарантированные Призы (в том числе скидочные сертификаты и промокоды) направляются Участникам автоматически, не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента выбора соответствующего Приза в личном кабинете или по иным каналам, предусмотренным механикой Акции.

6.5.2. В отношении Главных Призов (Призы Первого, Второго и Третьего уровней) Организатор осуществляет связь с Призерами для получения необходимых данных и документов до 14 января 2026 года включительно.

Отправка (вручение) Главных Призов производится в течение 3 (трех) рабочих дней после получения от соответствующего Призера всех необходимых документов, указанных в пункте 9.2 настоящих Правил.

В случае если Призер не представил требуемые документы в срок, установленный пунктом 10.2.1 настоящих Правил, Организатор вправе признать соответствующий Приз невостребованным и провести повторный розыгрыш в порядке, предусмотренном пунктом 10.2.1 настоящих Правил.

Организатор не несет ответственности за качество или сроки действия Призов, а также задержку отправки Приза в случае несвоевременного предоставления данных Призером.

## **7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

7.1. Для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии со сроками, указанными в п. 6.3. настоящих Правил (Активная часть Акции), Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Акции.
- Нажать на кнопку «Зарегистрироваться».
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, а также дать согласие на обработку персональных данных – имени, телефона и адреса электронной почты (необходимы для идентификации участника и доставки призов) (подтверждением согласия служит нажатие на кнопку «Получить код» при регистрации).
- Ввести код авторизации, направленный в смс или в письме на электронную почту.
- **Купить Продукт/Продукты «Мираторг»** из перечня, перечисленного в Приложении № 1 к

настоящим Правилам в одном или нескольких Чеках в магазинах на территории Российской Федерации в период **с 01.11.2025 по 31.12.2025** включительно, сохранив оригинал Чека/Чеков (требования к Чекам в соответствии с п. 9.1.2. настоящих Правил) и во время Активной части Акции **Зарегистрировать Чек/Чеки** в личном кабинете с помощью функционала Сайта в соответствии с условиями, указанными в п. 9.1.3. и успешно пройти Модерацию Чека/Чеков в Автоматическом режиме или в Ручном режиме в соответствии с п. 9.1.3.1. настоящих Правил:

- За каждый Продукт из перечня, перечисленного в Приложении № 1 к настоящим Правилам, в Чеке, успешно прошедшем Модерацию, Участнику начисляется 50 (Пятьдесят) Баллов.
- Став Участником, можно набирать Баллы на Сайте одним из способов (все указанные ниже способы не являются обязательными для участия):
  - Зарегистрировать Чек/Чеки с Продуктами «Мираторг» из перечня, указанного в Приложении № 1 к настоящим Правилам, купленными в магазинах на территории Российской Федерации в период Активной части Акции, указанный в п. 4.3. настоящих Правил, сохранив оригинал Чека/Чеков (требования к Чекам в соответствии с п. 9.1.2. настоящих Правил). Успешно пройти Модерацию Чека/Чеков в Автоматическом режиме или в Ручном режиме в соответствии с п. 9.1.3.1. настоящих Правил. За каждый Продукт в Чеке, успешно прошедшем Модерацию, Участнику начисляется 50 (Пятьдесят) Баллов.
  - Голосовать за главное блюдо страны. За каждый зарегистрированный Чек, прошедший модерацию, начисляется 1 голос, который можно использовать при голосовании. За каждый отобранный в голосовании за главное блюдо страны голос участник получает по 100 баллов.
  - Проходить игру «Мемори», находя пары одинаковых продуктов. За каждую найденную пару начисляется 1 очко, если участник находит все 6 пар, он получает 6 очков за один подход. Всего 3 попытки в день – засчитывается все 3 попытки.

7.1.1. Совершение Пользователем в срок, указанный в п. 6.3 Правил, конклюдентных Действий, соответствующих требованиям п. 7.1. настоящих Правил для того, чтобы стать Участником Акции, признается заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Акции. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Один Участник Акции имеет право подать только одну Заявку на участие в Акции.

7.2. Победители Акции определяются Конкурсной комиссией, сформированной из представителей Организатора и Заинтересованной стороны, в следующем порядке:

Победители Главных Призов (Первое, Второе и Третье места) определяются по результатам общего рейтинга Участников, который формируется по сумме набранных Баллов в течение всего срока проведения Акции.

Участники, занявшие три первых места в общем рейтинге по количеству Баллов, признаются Победителями Акции и получают Главные Призы в соответствии с пунктом 8.1 настоящих Правил.

В случае равенства количества Баллов преимущество получает Участник, зарегистрировавшийся на Сайте ранее.

7.2.1. Гарантированные Призы присуждаются автоматически Участникам, выполнившим установленные условия Акции, в момент выполнения условий, пока соответствующие Призы имеются в наличии.

7.2.2 Конкурсная комиссия проверяет корректность данных Победителей, соблюдение ими условий Акции, а также достоверность загруженных чеков. При обнаружении нарушений Организатор вправе аннулировать результаты Участника и провести повторное определение Победителя.

7.2.3 Итоги Акции и список Победителей публикуются на официальном сайте <https://miratorg-newyear.ru> не позднее даты, указанной в пункте 6.4 настоящих Правил. Решение Конкурсной комиссии является

окончательным и пересмотру не подлежит.

7.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтет его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (электронная почта, телефон, ФИО); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п., в том числе имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других акциях, конкурсах в ленте социальной сети за последние 12 месяцев с момента начала Акции в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил.

7.5. Каждый Участник Акции предоставляет Организатору, Партнерам Организатора право на использование изображений, видеоматериалов, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, при распространении рекламной информации об Акции, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на срок не позднее «30» января 2026 г. и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

7.6. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## 8. ПРИЗЫ

8.1. Призовой фонд Акции составляют:

- 1 (Один) Приз Первого Уровня - сертификат на оффлайн-покупку кухни на 300 000 руб в Мебельной фабрике Мария
- 1 (Один) Приз Второго Уровня – сертификат номиналом 75 000 (семьдесят пять тысяч) рублей от

ювелирного магазина 585 Золотой

- 1 (Один) Приз Третьего Уровня - – сертификат номиналом 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей от ювелирного магазина 585 Золотой
- Гарантированные призы
  - 10 000 (десять тысяч) промокодов на месячную подписку за 1 рубль на сервис Wink;
  - 15 009 (пятнадцать тысяч девять) промокодов от ЯндексЛавка на скидку в размере 50% на первый заказ, но не более 1000 ₽. Промокод действует также для тех пользователей, кто не совершал заказы в Яндекс Лавке более одного года;
  - 15 004 (пятнадцать тысяч четыре) промокодов от ЯндексЛавка на скидку в размере 5% на заказ от 800 ₽, но не более 300 ₽. Промокод действует также для тех пользователей, кто не совершал заказы в Яндекс Лавке более одного года;

Условия применения промокодов Яндекс Лавки: Промокод действует для новых клиентов и клиентов, которые не совершали заказы в Яндекс Лавке более одного года..

Не применяются при оплате через СБП, к товарам из разделов «Магазин Яндекса», «Товары для взрослых», «Сертификаты», «Молочные смеси», товары с доставкой «По пути», «Аптеки». Не суммируется с другими акциями.

Зона, время доставки ограничены — подробнее в приложении Яндекс Лавка и на [lavka.yandex.ru](http://lavka.yandex.ru).  
Промокод можно использовать только 1 раз.

В одном заказе не может быть использовано более одного промокода.

Промокод нельзя обменять на денежные средства.

Если у вас возникли трудности с промокодом или появились вопросы по работе онлайн-магазина, обратитесь в поддержку Яндекс Лавки через официальный сайт, приложение или бот в Telegram @yasupport

Доставка осуществляется партнерами сервиса Яндекс Еда. ООО «Яндекс.Лавка» (123112, г. Москва, пр. 1-й Красногвардейский, д. 22, стр. 1, эт. 12-40, ОГРН 1187746479250).

- 10 000 (десять тысяч) промокодов на подвеску за 1 рубль от ювелирного магазина 585 Золотой;
- Мария – 800 (восемьсот) промокодов на оффлайн-покупку на 15% скидку на покупку кухни, шкафа и ванной мебели в Мебельной фабрике Мария;
- Дополнительный приз:
  - Новогодний стикерпак для Telegram (9 наклеек).

8.2. Гарантированные призы присуждаются Участнику за регистрацию чека единоразово. При этом Участник может выбрать два из доступных гарантированных Призов, имеющихся в наличии. При выполнении условий для получения Гарантированного приза Участник также получает возможность сохранить стикерпак Акции в Telegram, как один из Гарантированных призов.

8.3. Дополнительный приз присуждается всем Участникам за регистрацию чека единоразово.

8.4. Главные Призы, помимо гарантированных, распределяются в соответствии с их номиналом (от более ценных к менее ценным) между участниками, набравшими в течение срока проведения Акции, указанного в пункте 6.3 Правил, по мере убывания количества баллов в общем рейтинге (наиболее ценные призы получают участники с наибольшим количеством баллов). Количество Призов ограничено и может быть меньше общего числа участников, в связи с чем получение призов из данной категории не является гарантированным и зависит от места Участника в рейтинге на момент окончания срока проведения Акции, указанного в пункте 6.3 Правил.

8.4.1.1. НДФЛ удерживается и уплачивается Организатором только в отношении Призов первых трёх мест (Призы Первого, Второго и Третьего уровней). По указанным Призам Организатор самостоятельно исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35 % в соответствии со статьей 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Участникам не требуется производить самостоятельную оплату НДФЛ, поскольку Организатор в качестве налогового агента

удерживает дополнительную денежную часть каждого из указанных призов (соответствующую по величине подлежащему удержанию и уплате НДФЛ) и производит уплату НДФЛ.

По всем остальным Призам, включая сертификаты на скидку и промокоды, налог на доходы физических лиц не начисляется и не удерживается, поскольку такие Призы предоставляются в рамках деятельности соответствующих продавцов (партнеров акции) и не образуют налогооблагаемого дохода у получателя в соответствии с п. 1 ст. 41 и п. 28 ст. 217 НК РФ.

Таким образом, обязанности по исчислению и удержанию НДФЛ возникают только в отношении трёх главных Призов (Призы Первого, Второго и Третьего уровней).

8.5. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Гарантированного приза, одного Дополнительного приза и одного Приза, не относящегося к категории гарантированных и дополнительных призов.

8.5.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуре или замена другими призами не производится.

8.5.2. Внешний вид и иные свойства Призов могут отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и могут не совпадать с ожиданиями Пользователей.

8.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

8.7. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 8.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Акции не производится.

8.8. Организатор является налоговым агентом только в отношении Призов Первого, Второго и Третьего уровней, предусмотренных пунктом 8.1 настоящих Правил.

В отношении указанных Призов Организатор исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в соответствии со статьей 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

Участникам не требуется самостоятельно уплачивать налог, поскольку Организатор в качестве налогового агента удерживает дополнительную денежную часть каждого из указанных призов (соответствующую по величине подлежащему удержанию и уплате НДФЛ) и производит уплату НДФЛ.

8.9. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

8.10. Участник уведомляется о том, что при получении Призов Первого, Второго и Третьего уровней Организатор уплачивает НДФЛ по ставке 35% от общей стоимости соответствующего Приза за счёт собственных средств.

Принимая участие в Акции, Участник выражает согласие на то, что сумма НДФЛ удерживается из дополнительной денежной части Приза и перечисляется Организатором в бюджет Российской Федерации.

В отношении всех прочих Призов, не подлежащих налогообложению (в том числе скидочных сертификатов и промокодов), НДФЛ не исчисляется и не удерживается.

8.11. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Акции, не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

8.12. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов с использованием адреса электронной почты, отправки смс-сообщения или с помощью личного кабинета участника Акции – по выбору Организатора. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) операторов сотовой связи или сервисов электронной почты, которые используются Участником, а также за корректность указанных Участником

данных и наличие у него доступа к указанным им при регистрации номеру телефона и адресу электронной почты. Приз считается предоставленным/врученным с момента его отправки Организатором. Организатор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата отправки Приза Организатором.

8.13. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению с помощью повторного розыгрыша или аннулировать соответствующий Приз.

8.14. Призовой фонд формируется за счет Организатора.

## **9. МЕХАНИКА АКЦИИ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ**

### **9.1. Механика Акции.**

9.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Акции Пользователю, соответствующему п. 5.4. необходимо:

- Стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил.

#### **9.1.2. Требования к Чекам.**

9.1.2.1. Участник обязан сохранить оригинал Чека/Чеков, подтверждающего (-щих) факт покупки Продукта, весь период проведения Акции (сроки, указанные в п. 6.2. настоящих Правил).

9.1.2.2. В процессе признания Участника Призером Организатор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора Акции) для подтверждения факта покупки Продукта.

9.1.2.3. Чеки обязаны содержать в себе:

- Наличие в Чеке Продукта/Продуктов из перечня, перечисленного в Приложении 1 к настоящим Правилам.
- Продукт в Чеке должен быть приобретен в розничных магазинах или в магазинах торговых сетей, в том числе интернет-магазинах, на территории Российской Федерации.
- Наименование магазина (Торговой сети), в котором была совершена покупка.
- Номер Чека (номер в смене).
- Дата и время совершения покупки, которые должны находиться в рамках с 01.09.2025 по 30.11.2025 включительно.
- Итоговая сумма покупки.
- QR-код.
- Четкая видимость кассового Чека, включая QR-код.
- Фискальный номер (ФН), ФД, ФП/ФПД.

9.1.2.4. В случае загрузки Чеков в виде фотографий или сканированных копий в соответствии с п. 9.1.3.1. настоящих Правил, фотографии или сканированные копии Чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (в том числе скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в Чеке невозможно разобрать, то данный Чек не принимается. В противном случае, Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза или на свое усмотрение может потребовать повторную фотографию Чека и\или оригиналный Чек.

9.1.2.5. Технические требования к загружаемым Чекам:

- тип файла: JPEG, PNG, PDF;
- размер файла не более 10 (десяти) Мегабайт;
- разрешение не менее 200 (двести) dpi.

9.1.2.6. В случае покупки продукта/ов в онлайн-магазине к участию в Акции принимаются только фактические Чеки, которые выдаются магазином после подтверждения получения продукта.

9.1.2.7. Передача Чеков между Участниками Акции и/или Участниками Акции и третьими лицами для целей участия в Акции не допускается. Претензии от Участников Акции или третьих лиц о принадлежности предъявленного Чека тому или иному лицу и/или Участнику Акции Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного, первый Участник Акции, предъявивший Организатору Чек, считается приобретателем Продукции, имеющим право на участие в Акции.

### **9.1.3. Регистрация Чеков в личном кабинете Участника на Сайте, Модерация Чеков.**

9.1.3.1. На Сайте доступна следующая механика регистрации Чеков Участников:

- Автоматическое считывание QR-кода Чека с помощью функционала Сайта и камеры устройства Участника (Модерация Чека происходит в автоматическом режиме (ранее и далее – «Автоматический режим») с помощью функционала Сайта в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента считывания QR-кода Сайтом);
- Возможность загрузить фотографию или сканированную копию Чека в виде изображения и дальнейшее распознавание Чека на сервере Сайта (Модерация Чека происходит с помощью функционала Сайта в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента загрузки изображения на Сайт).

Информация о результатах Модерации загруженных Чеков доступна Участникам в личном кабинете на Сайте.

#### **9.1.3.2. Ограничения при регистрации Чеков на Сайте:**

- Один Участник может загружать не более 10 чеков в интервале между 00:00:00 и 23:59:59 в каждую дату периода проведения Акции.
- При регистрации некорректного (-ных) Чека/Чеков (в том числе не распознанных в Автоматическом режиме) Участник может быть отстранен от дальнейшего участия в Акции по решению Организатора.
- При регистрации Чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать данные с Чеков или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в настоящем разделе и разделе 7 настоящих Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещенных средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренных в настоящих Правилах, Организатор Акции, в любое время, с момента выявления, указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Чеки (без разбора истории происхождения каждого), а также исключить такое лицо из Участников или Призеров Акции, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции, определения Призеров и получения Призов. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции одним из следующих способов:
  - сообщение, отправленное в Личный кабинет Участника на сайте Акции;
  - СМС-сообщение на номер мобильного телефона Участника, указанного при регистрации на сайте Акции;
  - письмо на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на сайте Акции.
- Организатор Акции при определении Призеров в соответствии с п. 9.2. настоящих Правил не учитывает Чеки Участников Акции, в отношении которых Организатором Акции было принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:
  - не предоставивших в срок, указанный Организатором Акции, зарегистрированные Чеки (на усмотрение Организатора Акции – оригиналы или их фотографическое изображение);
  - не представивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими

- Правилами, для вручения Призов;
- о неоднократно зарегистрировавшихся в Акции;
- о предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- о нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;
- о не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 7.4. настоящих Правил.

9.1.3.3. Модератор имеет право в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент отклонить Модерацию любого зарегистрированного Чека, в том числе успешно прошедшего Модерацию в Автоматическом режиме в соответствии с п. 9.1.3.1 настоящих Правил, при наличии подозрений о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Акции или иных действий, которые противоречат целям Акции и настоящим Правилам. Решение Модератора по Модерации того или иного Чека является окончательным. Участники не вправе требовать дополнительной проверки Чека и объяснения причин в случае отклонения Модератором данного Чека.

## **9.2. Критерии определения Призеров**

9.2.1. Гарантированные Призы присуждаются Участникам в течение указанного в пункте 6.3 Правил срока проведения Акции до момента, пока они есть в наличии.

9.2.2. По истечении указанного п. 6.3. настоящих Правил срока проведения Конкурса Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 6.4. настоящих Правил, и после выбора всех Призеров формирует список Участников (далее – «Список участников»), зарегистрировавшихся на Сайте и имеющих хотя бы 1 (Один) успешно прошедший Модерацию Чек в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, с условием, что каждый такой Участник встречается в Списке участников столько раз подряд, сколько раз в набранном им количестве Баллов содержится число 10 (Десять) (например, если Участник набрал 340 Баллов, то он будет встречаться в Списке участников 34 раза подряд, т.к. в числе 340 число 10 содержится 34 раза). Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников уникальные порядковые идентификаторы (далее «Идентификаторы») в зависимости от количества набранных Баллов: Участник с наибольшим количеством Баллов получает Идентификатор 1 (Один); следующий по количеству Баллов Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил. Если два и более Участника набрали одинаковое количество Баллов, то они дополнительно сортируются по времени регистрации Участника на Сайте Акции (Участник, зарегистрировавшийся ранее, имеет Идентификатор с меньшим порядковым номером, чем Участник, зарегистрировавшийся позже по времени, время фиксируется функционалом Сайта).

9.2.3. Получив Список участников с Идентификаторами, Конкурсная комиссия не позднее сроков, указанных в п. 6.4. настоящих Правил, распределяет призы пропорционально их стоимости между участниками – наиболее ценные призы получают участники, набравшие наибольший рейтинг.

При этом Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли Предварительный призер требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер не является Участником, отвечающего установленным настоящими Правилами требованиям, Предварительным призером вместо данного лица становится Участник с Идентификатором на единицу больше, который в свою очередь проверяется в таком же порядке на предмет соответствия настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного призера, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер становится Призером Акции, имеющим право на получение Приза в соответствии с п.10.2. настоящих Правил.

9.2.4. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Предварительного призера в соответствии с п. 9.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Предварительным призером любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать Приз.

9.2.5. Получив Призовой идентификатор, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли Участник (далее – «Предварительный призер») с Идентификатором равным Призовому идентификатору призера требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер

не является Участником, то Предварительным призером становится Участник с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного призера, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер становится Призером Акции, имеющим право на получение Приза в соответствии с п. 10.2. настоящих Правил.

9.2.6. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера в соответствии с п. 9.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать Приз.

9.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

## **10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

10.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Акции в соответствии с п. 6.4. настоящих Правил.

10.2. Каждому призеру Акции в течение двух рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 6.4. настоящих Правил) придет извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на адрес электронной почты, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через электронную почту (указанную Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный адрес электронной почты не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный адрес электронной почты не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить электронную почту Призера по телефону, указанному Призером на Сайте при регистрации в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению либо заменить соответствующего Призера с помощью повторного розыгрыша, либо направить Приз посредством СМС либо личного кабинета Участника Акции.

10.2.1. Если Призёр не предоставил указанные данные и/или документы в течение 7 (семи) календарных дней с момента направления Организатором запроса, такой Призёр считается отказавшимся от получения Приза.

В этом случае Организатор вправе признать соответствующий Приз невостребованным и провести повторный розыгрыш среди других Участников,

10.2.2 Каждому призеру необходимо в течение одной недели с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на адрес электронной почты, указанный в п. 13.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется) – только для Призеров, имеющих право на получение Приза стоимостью более 4000 рублей;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

10.3. При непредставлении (не предъявлении) Призером всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 9.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 9.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить соответствующего Призера по своему усмотрению с помощью повторного розыгрыша, либо аннулировать Приз.

10.4. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной

информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

10.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

## **11. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА**

11.1. Организатор обязуется провести Акцию и определить Призеров среди Участников Акции с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п.п. 9.2.-9.6. настоящих Правил.

11.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

11.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимают претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

11.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Акции в соответствии с настоящими Правилами.

11.5. Решения Конкурсной комиссии по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

11.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

11.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

11.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

11.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Призером Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

11.11. Ответственность Организатора в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

## **12. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

12.1. В рамках Акции Организатор обрабатывает персональные данные Участника, Призера на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») и на следующих условиях:

12.1.1. Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Акции, Призера Акции предоставленные ими при проведении Акции и вручении Приза.

12.1.2. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными.

12.1.3. Персональные данные Участников, собранные и обрабатываемые Организатором в рамках Акции, могут быть переданы Заинтересованной стороне исключительно в целях:

- подведения итогов Акции,
- подтверждения корректности проведения Акции,
- анализа статистических данных о проведении Акции,
- исполнения обязанностей Организатора по договору с Заинтересованной стороной.

При этом Заинтересованная сторона обязуется использовать полученные персональные данные только в вышеуказанных целях, обеспечивать их конфиденциальность и защиту в соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

Передача персональных данных осуществляется в объеме, необходимом для выполнения указанных целей, и не предполагает их публичного раскрытия или распространения.

12.1.4. Для целей вручения Приза и исполнения требований налогового законодательства (если это необходимо) Организатор обрабатывает данные, указанные в п. 10.2.1. настоящих Правил.

12.2. Организатор гарантирует:

- что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

13.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 7.1 настоящих Правил, в форме подачи Заявки означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

13.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

13.3 Контакты для связи с Организатором: [help@miratorg-newyear.ru](mailto:help@miratorg-newyear.ru).

Приложение № 1  
к правилам Акции «Запекательный Новый Год»

**Перечень Продуктов «Мираторг», принимающих участие в Акции**

<b>№</b>	<b>Название Продукта</b>
1	Карбонад в маринаде охл. 1,2 кг
2	Лопатка в маринаде охл. 1,2 кг
3	Буженина из окорока Домашняя охл. 1,1 кг
4	Рулька свиная в специях охл. 1,2 кг
5	Ребрышки свиные Пикантные охл. 1,1 кг
6	Лопатка в маринаде с итальянскими травами Tender Pork охл. 1,15 кг
7	Медальоны Фирменные охл. 1,2 кг
8	Медальоны в Кавказском маринаде свиные охл. 1,2 кг
9	Мини-рулька в сливочно-чесночном маринаде Tender Pork охл. 1,2 кг
10	Окорок в маринаде для запекания Tender Pork охл. 1,15 кг
11	Окорок в маринаде охл. 1,15 кг
12	Шея в маринаде с пряными травами "По-кавказски" Tender Pork охл. 1,15 кг
13	Ребрышки Сочные Tender Pork охл. 700 гр.
14	Ребрышки свиные для запекания охл. 700 гр.
15	Свинина в белом соусе с пряными травами Tender Pork охл. 1 кг
16	Свинина с базиликом и орегано охл. 1 кг